

**Регламент на кампания "Отговорен избор за бъдещето!",
провеждана в периода 01.03.2019 – 30.11.2019**

Член 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

"Интерпартнерс" АД, вписано в Търговския регистър на Република България с ЕИК 121217894, ДДС регистрация № BG121217894, със седалище и адрес в България, София 1408, ул. "Емил Берсински" № 12, етаж 6, представлявано от г-жа Екатерина Димитрова, управляващ директор наричани по-долу АГЕНЦИЯТА, е организатор на кампанията „Отговорен избор за бъдещето!”, наричано по-долу „Кампанията”.

Кампанията, предназначена за крайните потребители, ще се проведе при спазване разпоредбите, съдържащи се в настоящия Регламент (наричан накратко „Регламентът”). Сроковете и условията на настоящия Регламент, които са представени по-долу, са задължителни за всички участници в посочената по-горе кампания. Организаторът си запазва правото да променя Регламента, като информира участниците своевременно.

Член 2. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ И ОБХВАТ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията, предназначена за крайните потребители, ще се проведе в периода между 01.03.2019 – 30.11.2019 ("Продължителност на кампанията"), на цялата територия на България.

Член 3. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

В кампанията, организирана от Организатора през периода 01.03.2019 – 30.11.2019 може да участва всяко лице с българско гражданство, което е навършило 18 години преди началото на кампанията, включително и чуждестранни граждани в България, с изключение на служителите на Организатора и служителите на Saint-Gobain Glass Rumania, на маркетинговите/рекламните им агенции и на партньорите, включени в списъка, публикуван на www.perfektenprozorec.bg в раздел " Карта на търговските партньори", както и съпруга / съпругата и роднините му по права линия от първа степен.

Участието в Кампанията означава пълно приемане и съгласие с разпоредбите на настоящия Регламент.

С включването в Кампанията, участниците, които ще бъдат победителите след теглене на жребий, са съгласни името, презимето, фамилното име и градът по местоживееене, с който са се регистрирали в промоцията, както и спечелената награда да бъдат публикувани на интернет страницата на Организатора, съответно на уеб сайта www.perfektenprozorec.bg.

Член 4. УЧАСТВАЩИ ПРОДУКТИ И МАРКИ

В тази кампания участват продукти от стъкло от вида SGG Planitherm® 4S Evolution от 4 мм и 6 мм, SGG Planitherm® XN от 4 мм и 6 мм, SGG Planistar® Sun от 4 мм и 6 мм, SGG Planistar® Sun Plus от 4 мм и 6 мм, SGG Stadip® от 33.1, 33.2, 44.1, 44.2, SGG Stadip® Silence 33.1, 44.1, 44.2, маркирани с функционален етикет, произведени от Saint-Gobain Glass Romania SRL (наричани по-долу "Продукти").

Член 5. НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА:

Физическите лица, които са информирани чрез различни средства за Кампанията, организирана от Организатора, трябва да закупят най-малко един прозорец, който има в състава си стъкло от типа Участващи продукти, произведени от Saint-Gobain Glass Romania SRL. Прозорците са маркирани с функционален етикет, върху който има вписан уникален код (етикет, съответстващ на модела по-долу), и участниците трябва да въведат този код в портала www.perfektenprozorec.bg, влизайки в раздела "Регистрирай се в кампанията."

Logo partener SAINT-GOBAIN

PRODUS
Vitraj triplu
PLANISTAR SUN și
STADIP XN

BENEFICII

- Confort pe timp de iarnă
- Confort pe timp de vară
- Transparență
- Economii de energie
- Confort acustic
- Siguranță

PERFORMANȚE

Coefficient transfer termic U_g	0.5 W/(m ² K)
Factor solar g	0.35
Transmitanță luminoasă TL	84 %
Reducția acustică R_w (C, Ctr)	36(-3, -2) dB

BENEFICIAR
NUME PRENUME
OOINH676HY66

www.fereastraperfecta.ro

Promotie valabilă în perioada 20.03-30.11.2017.
Păstrează această etichetă pentru validare.

Модел на функционален етикет,
на който е отбелязан уникален код код .

По този начин, всеки уникален код, отбелязан върху функционалния етикет и въведен в портала www.perfektenprozorec.bg има шанс да спечели наградата, предоставена от организатора на кампанията.

С цел валидиране на печалбата, лицата които са въвели единния код от функционалния етикет в портала www.perfektenprozorec.bg, трябва да пазят функционалните етикети, до датата на връчване на наградата.

Наградите ще се получават през следните периоди: „01 март – 31 май; 1 юни – 31 август; 1 септември – 30 ноември” на принципа на томбола, тегления, извършвани в края на всеки период от кампанията.

Стойност на наградите

По време на кампанията Организаторът ще предостави общо 3 големи награди.

Наградите представляват електрически тротинетки с единична стойност от 821 лева, с включено ДДС, към което се добавя стойността на данъка, удържан от Организатора.

Общата стойност на наградите е 2463 лева, с включено ДДС, към което се добавя стойността на данъка, удържан от Организатора.

Жребият ще бъде теглен в присъствието на комисия, съставена от:

- Двама представители на Организатора
- Двама директни представители на маркетинговата агенция на организатора, които отговарят за софтуера за тегленето на жребия.

Член 6. УСЛОВИЯ НА ПОТВЪРЖДАВАНЕ

Лицата, чиито имена биват изтеглени при всяко теглене на жребия ще бъдат обявени за спечелване на награда чрез изпращане на e-mail от името на Организатора.

За да бъде валидиран победителя, той трябва да предостави на Организатора съответните функционални етикети с печелившите уникални кодове, въведени в портала www.perfektenprozorec.bg, копия на фактурите и/или договора, с които са били закупени прозорците, имащи в състава си стъкло от SGG Planitherm® 4S Evolution от 4 мм и 6 мм, SGG Planitherm® XN от 4 мм и 6 мм, SGG Planistar® Sun от 4 мм и 6 мм, SGG Planistar® Sun Plus от 4 мм и 6 мм, SGG Stadip® от 33.1, 33.2, 44.1, 44.2, SGG Stadip® Silence 33.1, 44.1, 44.2, произведени от Saint-Gobain Glass Romania SRL.

Относно жребия за предоставяне на наградите, лицата, оповестени от Организатора ще му предоставят подробности за доставката, с оглед доставката и получаването на наградата (съответно адреса по пребиваване от личната картата на победителя).

Посочените по-горе документи, на базата на които ще бъдат потвърдени победителите, ще

бъдат изпратени на Организатора по електронна поща на info@perfektenprozorec.bg в рамките на 5 дни от получаването на имейла, с който са уведомени за спечелването на наградата.

Член 7. ВРЪЧВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

След валидиране на победителите чрез механизма, описан в „член 6 от настоящия Регламент, Организаторът ще пристъпи към връчване на наградите.

При съгласие от страна на Победителите, същите ще бъдат публикувани на интернет страницата на Организатора www.perfektenprozorec.bg в рамките на 5 работни дни от датата на валидиране на победителите. В рамките на 15 работни дни от изнасянето на списъка с победители в уебсайта www.perfektenprozorec.bg, организаторът ще изпрати наградата по куриер с обратна разписка на координатите, посочени от участника, съгласно член 6 от настоящия регламент.

Член 8. АЛТЕРНАТИВА НА НАГРАДИТЕ

Наградите не могат да се заменят за паричната им стойност. Наградите и правото на получаване на наградите не могат да се прехвърлят.

Член 9. ДАНЪЧНО ТРЕТИРАНЕ НА НАГРАДИТЕ ОТ ИГРАТА „Отговорен избор за бъдещето!"

Всяка награда, получена от участие в играта „Отговорен избор за бъдещето!", след като бъде изтеглена и получена от печелившия, подлежи на облагане по силата на Закона за данъците върху доходите на физически лица (ЗДДФЛ), предвид следните аргументи:

1. Според правилата на играта наградите се разпределят на случаен, лотариен принцип, посредством софтуер. Освободените от облагане парични и предметни печалби от игри на случайността са изброени изчерпателно в разпоредбите на чл. 13, ал. 1, т. 20 и 21 от ЗДДФЛ, а именно необлагаеми са:

- паричните и предметните печалби, получени от участие в хазартни игри, организирани с лиценз, издаден по реда на Закона за хазарта (ЗХ) или съгласно законодателството на друга държава - членка на Европейския съюз (ЕС), или държава - страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство (ЕИП);
- наградите, които се дават във вид на допълнителна игра или предметна печалба с незначителна стойност от развлекателни автомати по смисъла на ЗХ или съгласно законодателството на друга държава - членка на ЕС, или държава - страна по Споразумението за ЕИП, както и предметните печалби с незначителна стойност от други игри на случайността, извън посочените в чл. 13, ал. 1, т. 20. Следва да се има предвид, че съгласно § 1, т. 62 от ДР на ЗДДФЛ „предметна печалба с незначителна стойност“ за целите на чл. 13, ал. 1, т. 21 от ЗДДФЛ е предметна печалба, чиято пазарна цена е до 100 лв.

2. Предметните награди от играта „Отговорен избор за бъдещето!“ не попадат в цитираните по-горе изключения, поради което представляват облагаем доход по смисъла на чл. 12, ал. 1 от ЗДДФЛ. На основание чл. 38, ал. 14 от ЗДДФЛ брутната сума на придобитите облагаеми парични и предметни награди от игри, от състезания и конкурси, които не са предоставени от работодател или възложител се облага с окончателен данък. Окончателният данък е в размер на 10 на сто и се удържа и внася от предприятието - платец на дохода, в срок до края на месеца, следващ тримесечието, през което доходът е придобит от физическото лице.

Когато облагаемата награда е предметна тя се остойносттава в български левове към датата на придобиване ѝ по пазарна цена, т.е. сумата без данъка върху добавената стойност и акцизите, която би била платена при същите условия за идентична или сходна стока по сделка между лица, които не са свързани.

Паричните и предметни награди, обложени по реда на чл. 38, ал. 14 от ЗДДФЛ с окончателен данък не се декларират в годишната данъчна декларация.

За справка и повече информация може да видите:

- ЗДДФЛ, чл. 13, ал. 1, т. 20;
- ЗДДФЛ, чл. 13, ал. 1, т. 21;
- ЗДДФЛ, чл. 38, ал. 14;
- ЗДДФЛ, чл. 65, ал. 7.

Член 10. РЕГЛАМЕНТ НА КАМПАНИЯТА

Регламентът за участие / провеждане е достъпен в уебсайта www.perfektenprozorec.bg

Член 11. ПРИКЛЮЧВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията може да се прекрати с появата на събитие, представляващо непреодолима сила, съгласно действащото законодателство, или при промени в нормативната уредба, така че организацията и провеждането на конкурса с промоционален характер да включва увеличаване на бюджета, отпуснат за този проект.

Член 12. ДРУГИ

Жалбите се подават в рамките на 5 работни дни след края на кампанията, в „Интерпартнерс“ АД, със седалище и адрес в България, София 1408, ул. „Емил Берсински“ № 12, етаж 6, или на info@perfektenprozorec.bg. Организаторът си запазва правото да променя датите и продължителността на конкурса и ще направи това публично.

Член 13. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

Участието в конкурса предполага познаване на регламента и приемането от участника на неговите условия. С участието си в конкурса участниците се съгласяват с настоящите правила.

На всички участници в конкурса са гарантирани правата по Закона за защита на личните данни. Участниците предоставят своите лични данни и съгласие за обработка на личните им данни за целите на:

- a) участие в Конкурса;
- b) публичното им обявяване като печеливш или резервен печеливш;
- c) идентифицирането им при доставка и/или предаване на спечелена награда от участието в играта;
- d) обработване, използване, включително предоставяне на компетентни органи на личните им данни, в предвидените в законите случаи и за изпълнение на законови задължения на Организатора.

Всеки участник има следните права във връзка с правилното и законосъобразно обработване на личните му данни в съответствие с Общия регламент за защита на личните данни (РЕГЛАМЕНТ (ЕС) 2016/679 НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА от 27 април 2016 година - GDPR):

- a) Право във всеки един момент да оттегли съгласието си за обработка на личните му данни съгласно изискванията на Общия регламент за защита на личните данни. При оттегляне на съгласието за обработка на личните му данни преди края на конкурса, участникът ще загуби натрупаните шансове да бъде изтеглен като печеливш и ще бъде изваден от списъка с участници за теглене на наградите;
- b) Право на коригиране на личните му данни;
- c) Право на достъп до личните му данни;
- d) Право на изтриване на личните му данни. При подаване на искане за изтриване на личните му данни преди края на играта и промоцията, участникът ще загуби натрупаните шансове да бъде изтеглен като печеливш участник и ще бъде изваден от списъка с участници за теглене на наградите ;
- e) Право на ограничаване на обработването на личните му данни;
- f) Право на преносимост на личните му данни;
- g) Право на възражение срещу обработката на личните му данни, включително възражение срещу профилиране и директен маркетинг;
- h) Право да поиска от Администратора на личните му данни да уведоми третите лица, на които е предоставил данните, по отношение на коригиране, изтриване или ограничаване на обработването на личните му данни.

i) Право на жалба до Комисия за защита на личните данни, която се подава във форма и с реквизити съгласно установеното в закона.

За упражняване на правата си и за повече информация, може да се свържете с организатора на тел.: 02/9633191/ email: info@perfektenprozorec.bg или на адрес: гр. София, ул.Емил Берсински 12, ет. 6

Организаторът се задължава да отговори на бенефициента на искането за упражняване на правата в срок до 1 (един) месец. С оглед сложността и броя на исканията, Организаторът може да удължи този срок с още 2 (два) месеца, за което бенефициентът ще бъдат уведомени по подходящ начин.

В случай на спорове между Организатора и участниците в кампанията, те ще бъдат решени по взаимно съгласие. Ако уреждането на споровете по взаимно съгласие не е възможно, страните трябва да представят спора за решаване пред компетентните български инстанции и съдилища с местна подсъдност в град София.